



KANADA MOBİLYA SEKTÖR RAPORU

Aybüke Dokudur
Sanayi Sektörleri Şubesi

İçindekiler Tablosu

1. Kanada Genel Bilgiler.....	2
2. Kanada Dış Ticaret Verileri	
2.1 Genel Görünüm.....	2
2.2 Kanada İthalatında Başlıca Ürün Grupları.....	3
3. Türkiye ile Ticaret.....	3
4. Kanada Mobilya Verileri.....	5
4.1 Kanada Mobilya Verleri Ülkeler Bazında (GTIP 94 GTIP 9403).....	5
4.2 Kanada Mobilya Verileri Ürünle Bazında (GTIP 94-GTIP 9403).....	6
4.3 Kanada-Türkiye Dış Ticaret Verileri (GTIP 94-GTIP 9403).....	8
5. Kanada Mobilya Sektörü Analizi.....	9
5.1 Coğrafi Analliz.....	9
5.2 Ürün Analizi.....	9
5.3 Malzemeye Göre Analiz.....	9
5.4 Fiyat Aralığına Göre Analiz.....	10
5.5 Dağıtım Kanalına Göre Analiz.....	10
6. Pazar Avantajları.....	10
7. Pazar Dezavantajları.....	11

1. KANADA GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı Kanada

Nüfus 41,55 milyon (IMF tahmini)

Dil İngilizce ve Fransızca (Resmi diller)

Yüzölçümü 9.984.670 km²

Başkent Ottawa

Başlıca Şehirleri Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Quebec

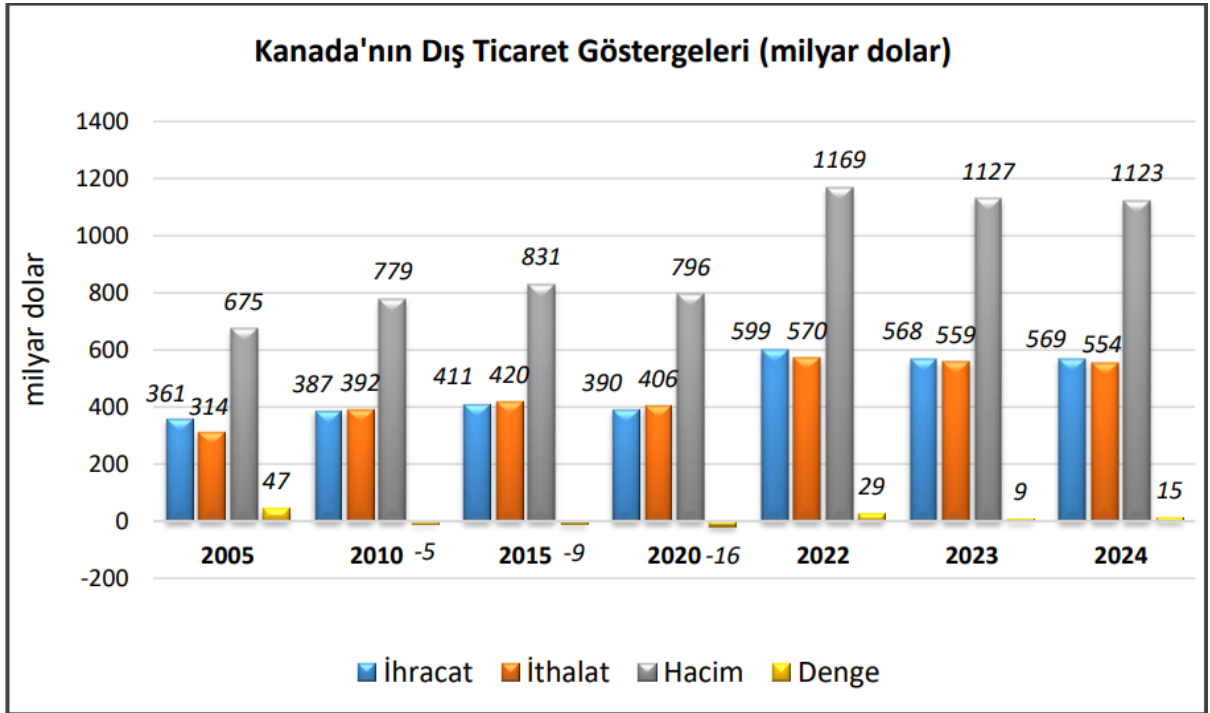
Yönetim Şekli Parlamenter demokrasiye dayalı Anayasal Monarşi, Federasyon

Devlet Başkanı Genel Vali Mary Simon

Para Birimi Kanada Doları

2. KANADA DIŞ TİCARET VERİLERİ

2.1 Genel Durum

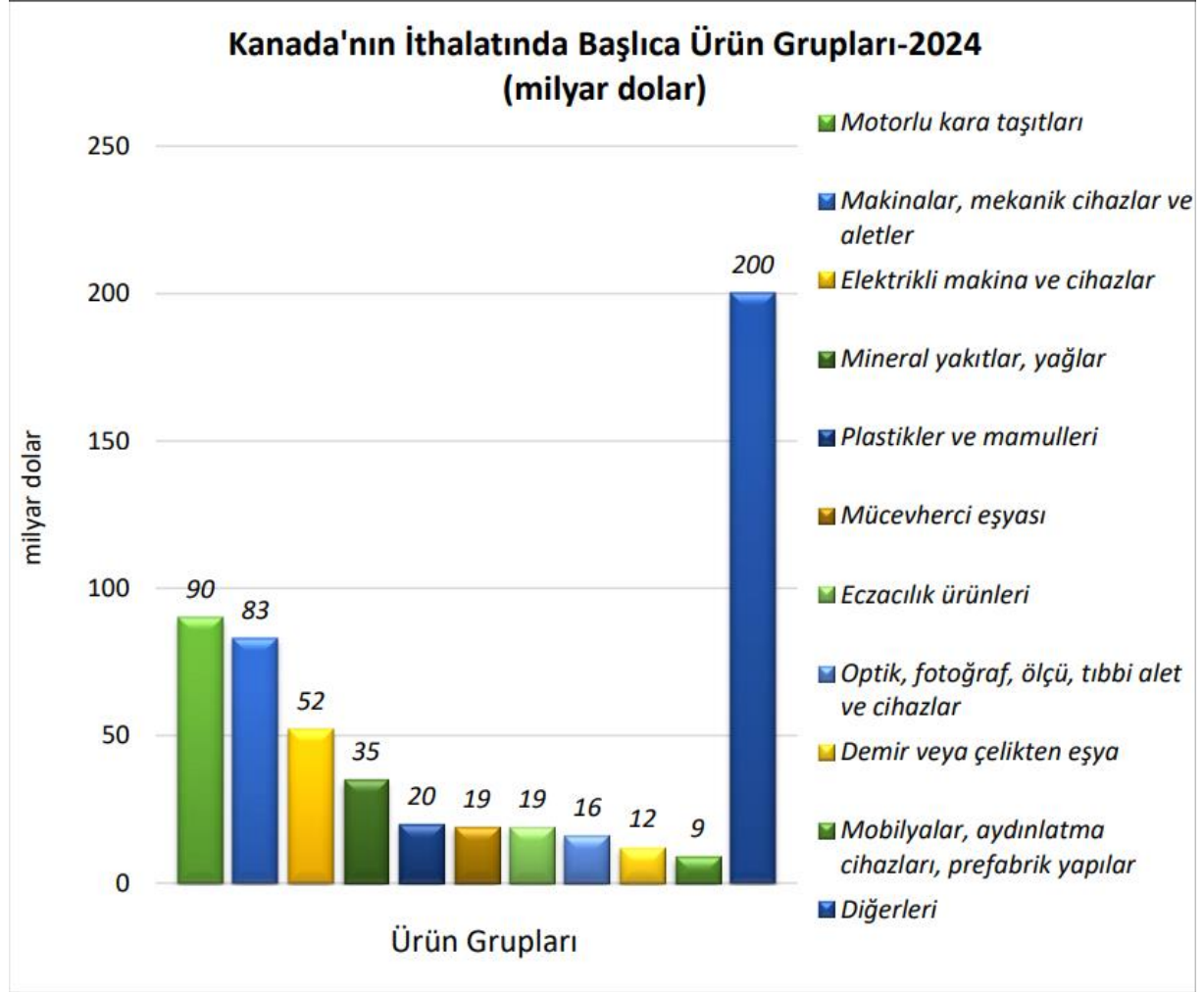


Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Raporu

2024 yılında Kanada'nın dünyaya ihracatı %0,1 artarak 569 milyar dolar olmuştur. Kanada aldığı %2,4 pay ile dünya ihracatında 11. sıradadır. Ülkenin dünyadan 2024 yılı ithalatı ise %0,9 daralarak 554 milyar dolar olmuştur. Ülke, aldığı %2,3 pay ile dünya ithalatında 13. sıradadır. Ülkenin dış ticaretinde 2024 yılında 15 milyar dolarlık fazla bulunmaktadır. Ülkenin dünyaya ihracatında en

önemli ürün grupları sırasıyla mineral yakıtlar, yağlar, motorlu kara taşıtları, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, mücevherci eşyası, elektrikli makina ve cihazlar, plastikler ve mamulleri, ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü, hava taşıtları, alüminyum ve alüminyumdan eşya, metal, cevherleri, cüruf ve küldür. ABD, Kanada'nın ihracatında %76 pay ile en önemli pazardır. Ülkenin ihracatında olduğu gibi ithalatında da ABD en önemli ülkedir.

2.2 Kanada'nın İthalatında Başlıca Ürün Grupları



Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Raporu

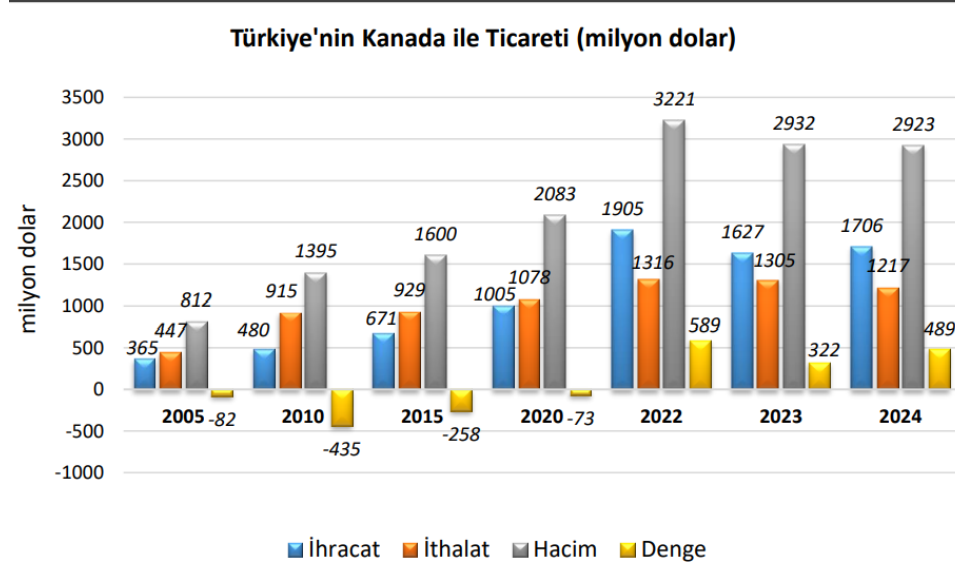
Ülkenin dünyadan ithalatında en önemli ürün grupları sırasıyla motorlu kara taşıtları, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, elektrikli makina ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar, mücevherci eşyası, eczacılık ürünleri, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, demir veya çelikten eşya, mobilyalar, aydınlatma, cihazları, prefabrik yapılarıdır. 2024 yılı ithalatının %49'u ABD'den gerçekleştirilmiştir. Ülkenin ABD'ye bağımlı bir dış ticaret yapısı bulunmaktadır. İhracatta pazar çeşitlendirmesinin sağlanması hedeflenmektedir. Kanada'nın İthalat verileri incelendiğinde motorlu kara taşıtları 1. sırada yer alırken mobilyalar, aydınlatma cihazları ve prefabrik yapılar 10. sırada yer almaktadır.

3- TÜRKİYE İLE TİCARET

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü raporuna göre, Türkiye'nin 2024 yılında Kanada'ya ihracatı önceki yıla göre %4,8 artarken, ülkeden ithalatı ise

%6,7 azalmıştır. 2024 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %0,7 olup 36. sıradadır. 2024 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı ise %0,35 olup 46. sıradadır. Kanada'dan ithalatımızda ülkemizin genel ithalat yapısına paralel bir yapı gözlemlenmekte olup, genellikle ham madde ve yarı mamul ürünler ön plana çıkmaktadır.

Türkiye-Kanada Dış Ticareti



Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Raporu

Kanada'ya yapılan ihracat

GTP 2	Ürün Adı	2023	2024	Değişim (%)
72	Demir çelik	221	340	54
84	Makina ve aksam parçaları	250	232	-7
08	Meyve ve kuruyemiş	94	115	22
87	Kara taşıtları ve aksam parçaları	108	99	-8
89	Gemiler	120	95	-21
30	Eczacılık ürünleri	34	95	177
73	Demir çelik ürünleri	98	92	-7
61	Örme giyim eşyası	97	84	-14
62	Örme olmayan giyim eşyası	102	83	-19
85	Elektrikli ekipmanlar	66	82	25
57	Hahırlar	79	74	-7
28	Anorganik kimyasallar	55	66	20
44	Ağaç ve ahşap eşya	51	58	13
76	Aluminyum ürünleri	73	54	-25
39	Plastik ürünleri	55	52	-5
20	Meyve ve kuruyemiştten mamul ürünler	48	50	5
	Diğer	557	591	
	Toplam	2,109	2,264	7

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Ottawa Ticaret Müşavirliği

Ottawa Ticaret Müşavirliği Kanada Ülke Raporuna göre Kanada'ya yapılan ihracatımız 2024 yılında bir önceki yıla oranla %7 artış göstererek 2 milyar 264 milyon dolar olmuştur. Bu artışta en büyük söz sahibi %54 lük artış ve 340 milyon dolarlık ihracatla demir çelik sektörüdür. 2. sırada 232

milyon dolarlık ihracatla makine ve aksam parçaları yer alırken 3. sırada %22'lik artışla 115 milyon dolarlık meyve ve kuruyemiş ihracatı yapılmıştır.

4- Kanada Mobilya İthalat Verileri

4.1 Kanada'nın Mobilya İthalatı Verileri Ülkeler Bazında (GTIP 94-GTIP 9403)

GTIP 94- "Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mobilyalar"

Sıra	İhracatçılar	Değer 2020	Değer2021	Değer 2022	Değer 2023	Değer 2024	23/24 Değişim
1	Çin	3.401.573,00	4.367.946,00	4.302.997,00	3.432.119,00	3.413.806,00	- 1
2	ABD	2.288.671,00	2.466.710,00	2.871.423,00	2.842.561,00	2.691.642,00	- 6
3	Meksika	790.332,00	781.968,00	927.199,00	1.058.010,00	946.649,00	- 12
4	Vietnam	433.217,00	593.206,00	604.581,00	492.651,00	567.161,00	13
5	İtalya	234.633,00	288.360,00	344.539,00	300.217,00	294.443,00	- 2
6	Malezya	110.973,00	117.575,00	144.366,00	135.014,00	147.811,00	9
7	Polonya	115.681,00	142.077,00	147.348,00	136.720,00	116.216,00	- 18
8	Hindistan	68.193,00	109.012,00	123.565,00	112.395,00	100.981,00	- 11
9	Almanya	102.837,00	116.775,00	123.140,00	101.104,00	97.137,00	- 4
10	Kamboçya	17.821,00	29.515,00	48.847,00	67.481,00	92.731,00	27
11	Taipei, Çin	110.093,00	107.967,00	116.560,00	86.374,00	84.271,00	- 2
12	Endonezya	51.040,00	70.107,00	81.156,00	67.461,00	62.397,00	- 8
13	Birleşik Krallık	45.221,00	48.355,00	40.418,00	50.161,00	57.718,00	13
14	Tayland	23.997,00	37.201,00	51.561,00	47.182,00	49.731,00	5
15	Litvanya	37.914,00	49.797,00	68.993,00	64.714,00	48.325,00	- 34
16	Hollanda	43.469,00	36.880,00	28.354,00	32.843,00	37.403,00	12
17	Japonya	32.829,00	39.125,00	38.674,00	39.782,00	36.822,00	- 8
18	Portekiz	25.861,00	29.028,00	33.473,00	33.598,00	33.191,00	- 1
19	Avusturya	36.302,00	49.175,00	50.368,00	34.345,00	32.135,00	- 7
20	Fransa	28.489,00	21.608,00	28.952,00	30.348,00	31.584,00	4
21	İspanya	14.440,00	18.704,00	26.638,00	33.387,00	28.898,00	- 16
22	İsrail	24.297,00	43.099,00	51.575,00	27.166,00	28.005,00	3
23	Türkiye	13.376,00	27.743,00	38.643,00	30.064,00	27.348,00	- 10
	Dünya	8.299.452,00	9.905.915,00	10.651.953,00	9.562.580,00	9.287.060,00	- 3

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Kanada'nın mobilya sektörü ithalat verileri ülkeler bazında incelendiğinde; *GTIP 94-"Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mobilyalar"* ürün grubunda Çin bir önceki yıla göre %1 azalış ve 3 milyar 413 milyon dolar ihracatla ilk sırada yer alırken ABD %6 azalış ve 2 milyar 691 milyon dolar ihracatla 2. sırada, Meksika %12 azalış ve 946 milyon dolarlık ihracatla 3. sırada yer almaktadır. Türkiye ise bir önceki yıla oranla %10 değer kaybıyla ve 27 milyon dolar ihracatla 23. sırada yer almaktadır.

(GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları)

	İhracatçı Ülkeler	Değer 2021	Değer 2022	Değer 2023	Değer 2024	23/24 Değişim
1	Çin	1.441.555,00	1.460.574,00	1.206.217,00	1.214.908,00	1
2	ABD	652.751,00	768.727,00	682.647,00	675.052,00	- 1
3	Vietnam	393.730,00	393.380,00	304.390,00	337.207,00	10
4	İtalya	175.345,00	208.981,00	185.924,00	187.852,00	1
5	Malezya	93.195,00	105.213,00	89.409,00	88.107,00	- 1
6	Polonya	115.763,00	114.012,00	105.375,00	83.265,00	- 27
7	Meksika	57.163,00	75.947,00	66.243,00	66.138,00	- 0
8	Hindistan	61.725,00	71.673,00	60.349,00	51.839,00	- 16
9	Litvanya	45.954,00	63.046,00	60.896,00	43.431,00	- 40
10	Almanya	61.637,00	65.819,00	53.263,00	41.868,00	- 27
11	Tapei Çin	60.377,00	59.403,00	39.613,00	35.627,00	- 11
12	Portekiz	23.118,00	26.449,00	26.443,00	27.648,00	4
13	Endonezya	40.334,00	46.382,00	30.295,00	26.157,00	- 16
14	Avusturya	35.802,00	38.709,00	25.776,00	22.662,00	- 14
15	Brezilya	27.443,00	31.131,00	25.898,00	17.370,00	- 49
16	Türkiye	13.925,00	18.556,00	15.546,00	14.628,00	- 6
17	İspanya	6.457,00	8.061,00	11.586,00	13.358,00	13
	Toplam	3.480.697,00	3.762.201,00	3.161.757,00	3.098.852,00	- 2

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Kanada'nın mobilya sektörü ithalat verileri; GTIP 9403-"Mobilya ve bunların parçaları" ürün grubunda incelendiğinde Çin bir önceki yıla göre %1 artış ve 1 milyar 214 milyon dolar ihracatla ilk sırada yer alırken ABD %1 azalış ve 675 milyon dolar ihracatla 2. sırada, Vietnam ise %10 artış ve 337 milyon dolarlık ihracatla 3. sırada yer almaktadır. Türkiye ise bir önceki yıla oranla %6 değer kaybıyla ve 14 milyon dolarlık ihracatla 16. sırada yer almaktadır.

4.2 Kanada'nın Mobilya İthalatı Verileri Ürünler Bazında (GTIP 94-GTIP 9403)

GTIP 94- "Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mobilyalar"

	Ürün Grupları	Değer 2021	Değer 2022	Değer 2023	Değer 2024	23/24 Değişim
9401	Yatak haline dönüştürülebilir olsun veya olmasın koltuklar ve bunların parçaları, b.y.s. (tıbbi, cerrahi, ... hariç)	3.300.748,00	3.692.797,00	3.549.981,00	3.354.277,00	- 6
9403	Mobilya ve bunların parçaları, b.y.s. (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	3.480.697,00	3.762.201,00	3.161.757,00	3.098.852,00	- 2
9405	Aydınlatma armatürleri ve armatürler (araçlar ve spotlar dahil) ve bunların parçaları, b.y.y.; ...	1.798.735,00	1.800.219,00	1.484.373,00	1.531.538,00	3
9404	Yatak destekleri (koltuklar için yaylı içlikler hariç); yatak takımları ve benzeri döşeme eşyaları	705.111,00	703.280,00	618.984,00	597.107,00	- 4
9406	Prefabrik yapılar, tamamlanmış veya halihazırda monte edilmiş olsun veya olmasın	370.461,00	411.835,00	411.126,00	401.424,00	- 2
9402	Tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları, örneğin ameliyat masaları, muayene masaları,	250.164,00	281.622,00	336.359,00	303.861,00	- 11

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Kanada'nın mobilya sektörü ithalat verileri ürünler bazında *GTIP 94-"Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mobilyalar"* incelendiğinde; 3 milyar 354 milyon dolarlık ithalatla *"GTIP 9401 Yatak haline dönüştürülebilir olsun veya olmasın koltuklar ve bunların parçaları"* ilk sırada yer alırken 3 milyar 098 milyon dolarlık ithalatla *"GTIP 9403 Mobilya ve bunların parçaları..."* 2. sırada, yer almaktadır. *"GTIP 9405 Aydınlatma armatürleri ve armatürler"* 1 milyar 531 milyon dolarlık ithalat ile 3. Sırada yer almaktadır.

(*GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları*)

Code	Product label	Değer 2020	Değer 2021	Değer2022	Değer 2023	Değer 2024	23/24 Değişim
'940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	690.110,00	845.088,00	908.378,00	766.124,00	783.166,00	2
'940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ile oturma grupları hariç)	618.234,00	797.496,00	813.026,00	713.857,00	691.793,00	- 3
'940399	Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan, b.y.y.) (oturma yerleri veya tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	0,00	0,00	536.129,00	386.909,00	395.093,00	2
'940350	Yatak odaları için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	375.596,00	433.653,00	478.570,00	405.620,00	374.183,00	- 8
'940391	Mobilya parçaları, ahşaptan, b.y.s. (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	0,00	0,00	227.069,00	214.729,00	201.763,00	- 6
'940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	141.136,00	169.140,00	174.567,00	142.454,00	142.556,00	0
'940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik ile ilgili olanlar ve koltuklar hariç)	122.357,00	171.852,00	174.958,00	137.306,00	136.102,00	- 1
'940340	Mutfak için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	117.735,00	129.224,00	146.999,00	118.544,00	127.218,00	7
'940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemelerden yapılmış mobilyalar (bambu hariç)	85.650,00	111.800,00	140.718,00	132.722,00	117.052,00	- 13
'940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	129.242,00	155.991,00	148.057,00	123.495,00	112.901,00	- 9
'940383	Rattan mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	13.761,00	28.408,00	9.984,00	14.311,00	9.816,00	- 46
'940382	Bambu mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	4.055,00	3.816,00	3.745,00	5.686,00	7.209,00	21

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Kanada'nın mobilya sektörü ithalat verileri ürünler bazında *GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları* incelendiğinde; 783 milyon dolarlık ithalatla *GTIP 940320 "Metal mobilyalar"* ilk sırada yer alırken 691 milyon dolarlık ithalatla *GTIP 940360 "Ahşap mobilyalar"* 2. sırada, yer almaktadır. *GTIP 940399 "Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan, b.y.y.)"* 395 milyon dolarlık ithalat ile 3. Sırada yer almaktadır.

4.3 Kanada – Türkiye Dış Ticaret Göstergesi (GTIP 94-GTIP 9403)

GTIP 94- “Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mobilyalar”

GTIP	Ürünler	Kanada'nın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Kanada'nın Dünyadan İthalatı		
		Değer 22	Değer 23	Değer 24	Değer 22	Değer 23	Değer 24	Değer 22	Değer 23	Değer 24
9403	Mobilya ve bunların parçaları (başka yerde sınıflandırılmamış) (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	18.556	15.546	14.628	2.472.474	2.378.690	2.306.602	3.762.201	3.161.757	3.098.852
9401	Yatak haline dönüştürülebilir olsun veya olmasın koltuklar ve bunların parçaları, b.y.s. (tıbbi, cerrahi, ... hariç)	16.630	12.511	10.656	1.623.956	1.693.089	1.719.929	3.692.797	3.549.981	3.354.277
9404	Yatak destekleri (koltuklar için yaylı içlikler hariç); yatak takımları ve benzeri döşeme eşyaları	1.485	825	870	420.107	373.348	367.980	703.280	618.984	597.107
9405	Aydınlatma armatürleri ve armatürler (araçlar ve spotlar dahil) ve bunların parçaları	347	495	713	332.884	307.875	292.325	1.800.219	1.484.373	1.531.538
9406	Prefabrik yapılar, tamamlanmış veya halihazırda monte edilmiş olsun veya olmasın	1.584	666	457	295.625	301.742	279.321	411.835	411.126	401.424
9402	Prefabrik yapılar, tamamlanmış veya halihazırda monte edilmiş olsun veya olmasın	39	20	24	115.680	93.814	106.028	281.622	336.359	303.861

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Türkiye ile Kanada dış ticaret göstergesinin yer aldığı tabloda iki ülke arası ithalat ve ihracat dengesini *GTIP 94 “Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mobilyalar”* ürün özelinde görmekteyiz. İki ülke arası ticaret göstergesinde ilk sırada 14 milyon 628 bin dolarlık ihracatımızla *GTIP 9403 “Mobilya ve bunların parçaları (başka yerde sınıflandırılmamış)”* ürün grubu yer almaktadır. İkinci sırada ise 10 milyon 656 bin dolarlık ihracatımızla *GTIP 9401 “Yatak haline dönüştürülebilir olsun veya olmasın koltuklar ve bunların parçaları”* ürün grubu yer almaktadır.

(GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları)

GTIP	Ürünler	Kanada'nın Türkiye'den İhracatı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Kanada'nın Dünyadan İthalatı		
		Değ 22	Değ 23	Değ 24	Değ 22	Değ 23	Değ 24	Değ 22	Değ 23	Değ 24
940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ile oturma grupları hariç)	5.594,00	5.449,00	4.382,00	697.013,00	664.138,00	633.422,00	813.026,00	713.857,00	691.793,00
940399	Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan, b.y.y.) (oturma yerleri veya tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	1.921,00	2.359,00	3.383,00	202.059,00	199.355,00	191.579,00	536.129,00	386.909,00	395.093,00
940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	3.022,00	1.915,00	2.513,00	376.897,00	352.682,00	333.442,00	908.378,00	766.124,00	783.166,00
940350	Yatak odaları için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	1.830,00	1.678,00	1.371,00	731.677,00	725.952,00	743.945,00	478.570,00	405.620,00	374.183,00
940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	691,00	665,00	717,00	118.673,00	118.351,00	114.295,00	174.567,00	142.454,00	142.556,00
940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik ile ilgili olanlar ve koltuklar hariç)	1.567,00	888,00	695,00	92.159,00	82.399,00	76.065,00	174.958,00	137.306,00	136.102,00
940340	Mutfak için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	1.005,00	712,00	547,00	61.297,00	52.726,00	54.662,00	146.999,00	118.544,00	127.218,00
940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemelerden yapılmış mobilyalar (bambu hariç)	2.163,00	1.168,00	457,00	50.208,00	34.940,00	27.303,00	140.718,00	132.722,00	117.052,00
940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	518,00	345,00	296,00	92.074,00	92.670,00	83.799,00	148.057,00	123.495,00	112.901,00
940391	Mobilya parçaları, ahşaptan, b.y.s. (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	239,00	364,00	268,00	50.243,00	55.120,00	47.900,00	227.069,00	214.729,00	201.763,00

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Türkiye ile Kanada dış ticaret göstergesinin yer aldığı *GTIP 9403 “Mobilya ve bunların parçaları* ürün özelinde hazırlanan tablonun ilk sırasında”4 milyon 382 bin dolarlık ihracatımızla *GTIP 940360 “Ahşap mobilyalar”* ürün grubu yer almaktadır. İkinci sırada ise 3 milyon 383 bin dolarlık ihracatımızla *GTIP 940399 “Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan,*

b.y.y.) ürün grubu yer almaktadır. GTIP 940320 “Metal mobilyalar” ürün grubu ise 2 milyon 513 bin dolarlık ihracatla 3. sırada yer almaktadır.

5-Kanada Mobilya Sektörü Pazar Analizi

Kanada’nın adı, tasarım ve üretim açısından yeteri kadar mobilya sektörü ile anılmasa da mobilya pazarı gelir açısından dünyanın en büyükleri arasında yer alarak Kuzey Amerika’da ikinci, küresel ölçekte ise yedinci sıradadır.

Kanada’da mobilya talebi hızlı kentsel konut devri, hibrit çalışmaya geçiş ve tüketicilerin eko-sertifikalı malzemelere yönelik artan tercihiyle güçlenmektedir. Nakliye gecikmeleri teslim sürelerini uzatsa bile premium ürünler geleneksel perakendeden daha hızlı büyürken, ülkede orta sınıf mobilya talepleri de artan göç oranı ile devam etmektedir.

5.1 Coğrafya Analizi

Kanada’ya bölgesel olarak bakacak olursak, Ontario, nüfus yoğunluğu, ekonomik ölçek ve önemli konut stokunu yansıtarak 2024 yılında Kanada ev mobilyası pazar payının %36,2’sini oluşturmaktadır. Eyaletin sürdürülebilirlik politikaları, tüketicilerin eko-sertifikalı mobilyalara talebini artırmaktadır.

Britanya Kolombiyası, 2025-2030 döneminde en hızlı %6,5 bileşik yıllık büyüme oranına doğru ilerlemekte ve göçmen akını, güçlü teknoloji sektörü istihdamı ve güçlü rekreasyonel mülk yatırımları, tatil evleri, dış mekan ve özel mobilya talebini artırırken, çevre bilincine sahip alıcılar, doğrulanmış çevresel kimlik bilgilerine sahip markaları ödüllendirmektedir. Hibrit çalışma düzenlemeleri, Büyük Vancouver ve Victoria’daki ev ofisi alımlarını daha da artırmaktadır.

Quebec City, 2025’in ilk çeyreğinde konut fiyatlarında %17’lik bir artış kaydederek, taşınma ve tadilat dönemlerinde mobilya harcamalarını artırmaktadır. Prairies ve Atlantik Kanada, kaynak istihdamındaki istikrar daha küçük ancak istikrarlı hacimlere katkıda bulunmaktadır.

5.2 Ürün Analizi

Ev ofisi kategorisi, Kanada ev mobilyası pazarının en hızlı büyüyen dilimi olup, %6,6’lık bileşik yıllık büyüme oranıyla yatak odası serileriyle arasındaki farkı istikrarlı bir şekilde kapatmaktadır. Ülke genelinde %65 oranındaki işverenin hibrit çalışma modelini benimsemesi, ergonomik masaları, çalışma sandalyelerini ve modüler depolama alanlarını istek listelerinde tutmaktadır. Ayrıca ev mobilyası pazar payını %30 oranında korumaktadır. Sosyal mekanlar oturma ve yemek odası serileri istikrarlı bir şekilde büyümekte ve evde yemek pişirme alışkanlıklarının devam etmesi sayesinde mutfak mobilyalarına olan talep de artmaktadır.

Banyo ve bahçe mobilyaları daha küçük segmentler olmaya devam etse de, yenileme projeleri ve uzayan açık hava yaşam sezonları sayesinde güçlü bir ivme göstermektedir. Çocuk mobilyaları gibi özel seriler, göç kaynaklı hane halkı oluşumundan güç almakta ve artış sağlamaktadır. Zamanla uyum sağlayan modüler sistemler, değiştirme ihtiyaçlarını azaltmakta ve tüketicilerin yeni satın alımlar yapmadan alanları yeniden yapılandırmalarına olanak tanımaktadır. Kablosuz şarj ve USB bağlantı noktaları gibi akıllı eklentiler, üst düzey ürünleri farklılaştırmaktadır.

5.3 Malzemeye Göre Analiz

Ahşap, 2024 yılında Kanada ev mobilyası pazarının %40’lık bir payına sahip. Bu pay, tüketicilerin dayanıklılığa olan güveni ve görünür damar desenlerinin çekiciliğiyle desteklenmektedir. FSC sertifikası ve şeffaf tedarik, ahşabın çevre dostu imajını güçlendirerek yüksek fiyatlandırmaya olanak tanımaktadır. Geri dönüştürülmüş, biyobazlı ve kompozit teknolojiler eski kalite endişelerini aştıkça, plastik ve polimer alternatifleri %5,7’lik en hızlı bileşik yıllık büyüme oranını kaydetmektedir.

Döngüsel ekonomi girişimleri, markaları geri dönüştürülmüş içerik ve demontaj için tasarım entegrasyonuna teşvik etmektedir. Kanada Plastik Paketi, "Mobilya Endüstrisinin Döngüsellğe İlişkin Taahhütleri", metal ve karma malzemeli parçaları, endüstriyel ve minimalist görünümlere hitap ederek istikrarlı talebi desteklemektedir. Mühendislik ahşap ve hibrit kompozitler, yapısal stabiliteyi daha hafif ağırlıkla birleştirerek e-ticaret gönderilerinde taşımayı kolaylaştırarak pazarda kendine yer edinmektedir. Yaşam döngüsü değerlendirmeleri ivme kazanmakta ve üreticileri, Kanada ev mobilyası pazarındaki çevre bilincine sahip alıcılara beşikten mezara çevresel profillerini duyurmaya teşvik etmektedir.

5.4 Fiyat Aralığına Göre Analiz

Orta sınıf segment, dayanıklılık ve uygun fiyat dengesini sağladığı için 2024 yılında Kanada ev mobilyası pazarının %45'ini oluşturmaktadır. Fiyat bilincine sahip haneler, ekonomik belirsizlik döneminde orta sınıf seçeneklere yönelirken, varlıklı alıcılar enflasyondan etkilenmediği için premium satışlar %6,2 gibi güçlü bir bileşik yıllık büyüme oranıyla artmaktadır. Kişiselleştirme, el yapımı kaplamalar ve sürdürülebilirlik özellikleri, alıcıların özel seçenekler için %15-30 oranında ek ücret ödemeye istekli olarak premium satın alımları artırdığını göstermektedir. Lüks mülk alım satımları 2025'in ilk çeyreğinde artarak, üst düzey mobilyalara olan talebi de artırmaktadır.

Ekonomi sınıfı üreticiler, ABD ithalatlarının iç fiyatları düşürmesi nedeniyle düşük kâr marjlarıyla karşı karşıya kalmaktadır. Üreticiler, portföylerini, daha yüksek fiyatlara geçme davranışını teşvik eden "iyi-daha iyi-en iyi" stratejileriyle büyütmektedir. Premium büyüme, yaşam alanlarını ayakta tutan yemek masaları, kanepeler ve iddialı depolama ürünlerinde de en güçlü seviyededir. Segment sınırları belirsizleştikçe, değer ve uzun ömürlülüğü vurgulayan ürünler, Kanada ev mobilyası pazarında pay kapmak için kritik hale gelmektedir.

5.5 Dağıtım Kanalına Göre Analiz

Özel mağazalar, özenle seçilmiş ürün çeşitlerini tasarım danışmanlığıyla birleştirerek 2024 yılında %35 payını korumaktadır. Mağaza içi görselleştirme, kişiye özel döşemeler ve paket fırsatlar, müşteri sadakatini artırmaktadır. Kullanıcı dostu ara yüzler ve güvenilir teslimat, geçmişteki satın alma engellerini ortadan kaldırırken, çevrimiçi işlemler artış göstermektedir.

Çok kanallı stratejiler sınırları belirsizleştirirken; önceliği çevrimiçi olan markalar showroom'lar açarken ve geleneksel zincir mağazalar, dönüşüm oranlarını %40-60 oranında artıran web platformlarını geliştirirken sipariş karşılama esnekliğini dijital etkileşimle uyumlu hale getiren perakendeciler, gelişen Kanada ev mobilyası pazarında avantaj elde etmektedir.

6-Pazar Avantajları

Dairelerin Büyümesi, Modüler ve Çok Fonksiyonlu Mobilyalara Talebi Artırıyor

Yeni daire birimlerinin %10 oranında büyümesi mobilya ihtiyaçlarını, esnek yerleşim planlarını en üst düzeye çıkaran parçalara kaydırmaktadır. Bu artışta 2025 yılında, kaliteli ve yerden tasarruf sağlayan mobilyalara talep artmaktadır. Modüler sistemler sunan üreticiler, tüketicilerin tek kullanımlık ürünler yerine çok fonksiyonlu ürünlere öncelik vermesiyle yüksek fiyatlar elde etmektedir. En çok Toronto ve Vancouver'da belirgin olsa da, uyarlanabilir mobilyalara olan tercih Montreal ve diğer şehirlere de yayılmaktadır.

Artan Göçmen Sayısı Mobilya Talebini Artırıyor

Kanada'ya göç edenler genellikle yaşam boyu müşteri değerini artıran komple mobilya setlerini tercih etmektedir. Finansman ve pazarlamayı yeni gelen topluluklara göre uyarlayan perakendeciler, özellikle giriş seviyesi ve orta seviye kategorilerde pazar payı kazanmaktadır. Çok

işlevli tasarımlar ve küresel markalar yankı uyandırarak, temel pazarlardaki ekonomik olumsuzlukları dengelemeye yardımcı olmaktadır.

7-Pazar Dezavantajları

Rekabetçi Ortam

Kanada ev mobilyası pazarı, yerli üreticiler, küresel markalar ve niş zanaatkarların rekabet ettiği orta düzeyde parçalanmış bir yapıya sahiptir. Büyük oyuncular ölçek ekonomilerinden yararlanırken, özel üreticiler işçilik ve kişiselleştirme yoluyla yüksek fiyatlara hükmeder. Tüketicilerin lüks primler olmadan yüksek kaliteli tasarımlar aradığı orta sınıf segmentlerde boşluk fırsatları ortaya çıkmaktadır.

Teknoloji giderek daha önemli bir farklılaştırıcı haline gelmekte, önde gelen markalar, çevrimiçi dönüşümü artıran ve çok kanallı uyumu güçlendiren sanal oda planlama araçları kullanmaktadır. Kanadalı üreticiler, ithalat gecikmelerini önlemek ve sürdürülebilirlik söylemlerinden yararlanmak için yerel tedariki öne çıkarmaktadır.

Stratejik ittifaklar, tam satın alma olmadan ölçeklendirme imkanı sunmaktadır. Artopex ve Trica arasındaki 2025 ortaklığı, ticari mobilya uzmanlığını konut tasarımı yeteneğiyle harmanlayarak, kategoriler arası ürün geliştirme ve paylaşımlı dağıtımına imkan tanımaktadır. Bu tür iş birlikleri, orta ölçekli firmaların çok uluslu şirketlerin satın alma gücüne ayak uydurmasına yardımcı olmaktadır. Bu arada, South Shore Furniture'ın artırılmış gerçeklik uygulamaları, dijital etkileşime sürekli yatırım yapıldığının, müşteri güvenini pekiştirdiğinin ve alışveriş deneyimini kolaylaştırdığının sinyalini vermektedir.

Yurt içinde üretim tesisleri bulunan üreticiler, daha kısa teslimat sürelerinden rekabet avantajı olarak yararlanmaktadır. Daha uzun teslimat döngüleri, tam zamanında üretim modellerine zarar vererek birçok perakendeciye tedarik kaynaklarını çeşitlendirmeye veya üretimi yerelleştirmeye yöneltmektedir.

Sürekli Navlun ve Liman Gecikmeleri

Liman yoğunluğu, mobilya teslimat sürelerini pandemi öncesi normlara göre 30-45 gün uzatmakta ve Kanada Sınır Hizmetleri Ajansı'nın (CARM) evrak işlerindeki karmaşıklığı artırarak ithalatı daha da yavaşlatmaktadır. İthalata bağımlı perakendeciler, işletme sermayesini ve depo kapasitesini zorlayarak güvenlik stoklarını artırmak zorunda kalmaktadır.